

Einladung

Dachmarkenforum 2011
Zukunftsweisende Strategien
im Mode – Einzelhandel
Mittwoch, 05. Okt. 2011

Airporthotel
Am Hülserhof 57
Düsseldorf

Zukunftsweisende Strategien im Mode – Einzelhandel

Sie sind Händler oder auch Hersteller.

Der unverwechselbare Auftritt Ihres Hauses, Ihrer Marke entscheidet über den Erfolg am POS.

Sie wollen auch in Zukunft das beste Haus am Platz mit einem individuellen Auftritt sein. Lifestyle Marken und Herstellerlabel unterstützen Ihr Dachmarkenkonzept aber dominieren nicht Ihr Erscheinungsbild. Die Ära nach den SIS Boulevards...

Die Zukunft gehört den Häusern mit individueller Strategie und systemischem Sachverstand.

Was nehme ich aus dem Forum mit

- Top internationale Trends in Sachen Handel
- Die besten/ konkreten Beispiele aus unserer Branche zum Mut machen - von Kleinstadt bis Großstadt
- Wie gehe ich an eine solche Herausforderung heran.
Empfehlungen von den besten Experten aus dem Bereich: ganzheitliche Architektur, Licht etc.
- Zeit für Austausch mit Gleichgesinnten
- Wichtige Konsequenzen für einen ganzheitlichen Ansatz

Mit dem Thema Kommunikation geht es im nächsten Dachmarken-Forum Ende März 2012 weiter.

Dann sind Sie bei uns richtig

Nutzen Sie unser Forum um Ihr Wissen zu aktualisieren und Ihre Position zu stärken, mit Informationen von den Besten. Setzen Sie sich vom Wettbewerb ab!

Programm

9.00 Uhr

Beginn – Come Together

9.30 Uhr

Begrüßung - Herr J. Roosen

09:40 – 10.20 Uhr

Neueste internationale Handels/ Store und Design/Architekturkonzepte.

Infos u.a. aus Las Vegas – LA – SFO – Sydney – Singapore – Shanghai – Hong Kong - Istanbul

Moderation Herr T. Viehoff / Herr J. Roosen

10.20 – 11.00 Uhr

Handelserfahrung und emotional Branding mehr als nur Architektur.

Frau J. Blocher, Blocher Blocher Partners Architectures and Design, Stuttgart

11:00 – 11.30 Uhr

Pause

11:30 - 12.15 Uhr

Neuausrichtung / Dachmarkenstrategie durch Komplett - Umbau im Frühjahr 2011 des Familienunternehmens IFF am Standort Gerolzhofen.

Herr G. Iff, Inhaber Modehaus IFF, Gerolzhofen / Herr D. Moysig, Moysig Retail Design, Herford

12:15 – 13:00 Uhr

Nur das strategische Licht betört die Kunden und spart Energie. Zukunftstechnologien und Strategien für den erfolgreichen Lichteinsatz.

Herr R. Vedder, Geschäftsführer Vedder Lichtmanagement, München

13:00 - 14:30 Uhr

Lunch

14:30 - 15.20 Uhr

Dachmarkenstrategie K & Ö : Zielsetzung, Umsetzung und erste Ergebnisse der Umgestaltung des Flagship Stores in Graz. Gewinner: TW Award 2011- Department Store of the Year 2011

Herr A. Petrskovsky, Geschäftsführer Fashion, Mitglied der Geschäftsleitung Kastner & Öhler, Graz

14:30 - 15.20 Uhr

Paradigmenwechsel in der Kommunikation am POS. Wie wichtig ist die ganzheitliche Inszenierung meiner Dachmarkenstrategie!

Herr T. Ganter, Geschäftsführer L + T, Osnabrück

16:00 – 16: 30 Uhr

Resümee

16:00 – 16: 30 Uhr

Small Talk Happy Hour... oder noch genug Zeit zu einem Storescheck in Düsseldorf.

Termin:

Mittwoch, 05. Oktober 2011

Uhrzeit:

Beginn 09:00 Uhr , Ende ca. 16:30 Uhr

Ort:

Van der Valk Airporthotel Düsseldorf, Am Hülserhof 57, 40472 Düsseldorf, im Düsseldorfer Norden am Autobahnkreuz A44 und A52, Flughafen 4 km, kostenfreie PkW Stellplätze, kostenfreies W-LAN im gesamten Hotel.

Hotelzimmer sind als Abruf-Kontingent im Airporthotel Van der Valk reserviert und können bis 4 Wochen vor dem Event unter dem Stichwort - Dachmarkenforum - zum Preis von 149.- € inkl. Frühstück gebucht werden.

Forumsgebühr und Anmeldebedingungen

Bitte nutzen Sie das beiliegende Anmeldeformular.

Teilnahmegebühr für die 1. Person 399,00 Euro, jede weitere Person aus dem gleichen Unternehmen 349,00 Euro - jeweils zzgl. MwSt. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung per Email. Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme, das Mittagessen inklusive Getränke, Snacks, Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung.

Unser Frühbucherrabatt bei Anmeldung bis zum 19. August beträgt 349,00 Euro zzgl. MwSt.

Bei Stornierung bis zum 23. September 2011 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,00 Euro zzgl. MwSt. erhoben. Bei Nichterscheinen oder Abmeldung nach dem 23. September 2011 müssen wir die gesamte Anmeldegebühr berechnen. Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Tagungseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Tagungsbeginn beglichen wurde.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung per Fax 0049. (0)211. 54 24 17 89 61 oder E-Mail: mailbox@pro-drei.com

Änderungen des Programms vorbehalten.

Wegbeschreibung

Airporthotel Düsseldorf / Routenplaner

mit freundlicher Unterstützung von

Stapelbroek GmbH, <http://www.ladenbau.com>

Das Dachmarkenforum 2011 wird von Pro.3 + Partner veranstaltet.

Weitere Informationen: Pro.3 + Partner, Düsseldorf

Info-Line: 0049. (0) 211. 51 59 97 19 (Office) / 0049. (0) 172. 96 76 56 3 (Mobile)

Gestaltung: 22quadrat / <http://www.22quadrat.com>



Verbindliche Anmeldung Dachmarkenforum 2011

Pro. 3 + Partner
Kittelbachstr. 22b
40489 Düsseldorf (Germany)
Fax 0049. (0)211. 54 24 17 89 61
E-Mail mailbox@pro-drei.com

Ja, hiermit melde ich mich / melden wir uns – zum Dachmarken-Forum am Mittwoch,
den 05. Oktober 2011 an.

Teilnahmegebühr: 1. Person 399,00 Euro zzgl. MwSt., und jede weitere Person aus dem
gleichen Unternehmen 349,00 Euro zzgl. MwSt.
Unser Frühbucherrabatt bei Anmeldung bis zum 19. August beträgt 349,00 Euro zzgl. MwSt.

Firma: _____
Straße: _____
PLZ / Ort: _____

Telefon: _____
Fax: _____
E-Mail: _____

01.
Name: _____
Vorname: _____
Position: _____
Abteilung: _____
E-Mail: _____

02.
Name: _____
Vorname: _____
Position: _____
Abteilung: _____
E-Mail: _____

03.
Name: _____
Vorname: _____
Position: _____
Abteilung: _____
E-Mail: _____

Bei Stornierung bis zum 23. September 2011 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von
100,00 Euro zzgl. MwSt. erhoben. Bei Nichterscheinen oder Abmeldung nach dem
23. September 2011 müssen wir die gesamte Anmeldegebühr berechnen.
Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen.

Tagungseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor
Tagungsbeginn beglichen wurde.

Datum: _____ Firmenstempel: _____ Unterschrift: _____