

# LIGHT

XAL

20

## GO EAST

► REMIX INTERNATIONAL

Architecture And Design  
News From Moscow

## CROSSOVER ARCHITECTURE

► PORTRAIT

Graft Architects Berlin

XAL

▶ ACHATZ OPTICAL STORE

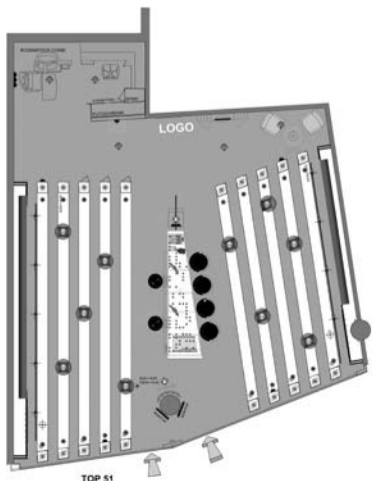


# ROOM WITH A VIEW

## ▶ ACHATZ OPTICAL STORE, OBERWART/AUSTRIA

Shop Design: Mag. Hans Michael Heger, Graz  
 Lighting Design: VEDDER.LICHTMANAGEMENT, Munich  
[www.vedderlicht.com](http://www.vedderlicht.com)  
 Photos: Paul Ott, Graz

## ▶ FLOORPLAN



Der Wunsch, einen Auftritt zu kreieren, der sich von der Konkurrenz deutlich abhebt, ist so alt wie das Geschäftsleben selbst. So gelungen allerdings wie bei Optik Achatz aus Oberwart hat man ihn selten umgesetzt gesehen: Hier wird der Status eines High-End-Brillen-Shops tatsächlich durch die Qualität der Architektur vermittelt. Bereits von außen präsentiert sich der in einer Shopping-Mall gelegene Brillenladen hell und freundlich. Dieser offene Eindruck wird durch die räumliche Großzügigkeit des Interieurs und den Verzicht auf ein herkömmliches Portal – stattdessen bilden die einzelnen Vitrinen den Portalrahmen – noch verstärkt. Eine klare Formensprache, der Einsatz hochwertiger Materialien sowie der bewusst reduzierte Umgang mit Licht erzeugen im Innenbereich eine einladend intime Atmosphäre. Optisch dominieren die Farben der Corporate Identity des Unternehmens: Weiße Bögen erzeugen inmitten eines orangen Ambientes eine außergewöhnliche Raum-im-Raum-Situation. Das Lichtkonzept schafft durch unterschiedliche Helligkeiten und Atmosphären eine klare Zonierung und optimale Nutzbarkeit der einzelnen Bereiche: Die Verkaufsfläche ist deutlich erkennbar in Bereiche für Männer und Frauen gegliedert, attraktive Lichtakzente machen die Warenpräsentation zum Highlight. Ausgewählte Kollektionsstücke werden auf einzelnen Podesten präsentiert und durch darüber positionierte LED-Leuchten mit Plexiglas-Schirm ausgeleuchtet. Gezielt eingesetzte LED-Leisten sorgen dafür, dass die Wände das Licht aufnehmen und so strukturiert und lebendig wirken, was nicht nur erhöhte Aufmerksamkeit garantiert, sondern auch konkrete Erinnerungswerte schafft. Die Probierzone ist mit Lichtflächen für eine schattenfreie Ausleuchtung belegt, der medizinisch-optische Behandlungsbereich ist wiederum durch seine Lichtsituation klar von den Verkaufsräumen abgetrennt. Warmweißes LED-Licht neuester Generation prägt die Lichtatmosphäre des Shops, welches gleichermaßen wegen seiner optischen Qualität wie wegen seiner überzeugenden Wirtschaftlichkeit gewählt wurde: Der Energieverbrauch wurde um mehr als die Hälfte reduziert, zusätzlich konnte durch die geringe Abwärme der Energiebedarf für die Klimatisierung deutlich herabgesetzt werden.

The desire to create a presence that clearly distinguishes itself from the competition is as old as business life itself. Seldom has this been seen so successfully, however, as it has at Optik Achatz in Oberwart, where the status of a high-end glasses shop is actually imparted by the quality of the architecture. Situated in a shopping mall, the glasses shop appears bright and friendly, even from the outside. This open impression is further reinforced by the generously spacious interior and the lack of a conventional entrance, which is instead formed and framed by the individual display cases. A clear formal language, the use of high-grade materials and the deliberately recessed use of light create an invitingly intimate atmosphere within. Visually, the colours of the company's corporate identity dominate: white arches generate an extraordinary room-in-room situation in the midst of an orange ambience. The lighting concept creates clear zoning and ideal usability of the individual areas through different brightness levels and moods: the sales area is clearly and identifiably arranged into areas for men and women, while attractive lighting accents make the presentation of the goods a highlight. Selected items in the collection are presented on individual pedestals and illuminated by overhead LED luminaires with Plexiglas diffuser. Deliberately recessed LED strips ensure that the walls catch the light for a structured and lively effect, which not only guarantees greater attention, but also concrete recall values. The try-out zone is fitted with light panels for shadow-free illumination, while the lighting used in the ophthalmic treatment area separates it clearly from the sales areas. The latest generation of warm-white LED light characterises the lighting atmosphere of the shop and was chosen both for its visual quality and for its impressive efficiency: energy consumption has been reduced by more than half, and the lower waste heat produced has clearly reduced the energy required for the air conditioning.



▶ VEDDER.LICHTMANAGEMENT

“The right lighting moods are available for every business, industry and segment type in the trade. This project required the sophisticated combination of several lighting styles, to ensure that a wide range of functions run smoothly within a restricted space. As a new lighting tool, the LED offers advantages here.”



- ▶ MICRO 3 ROUND Einbaustrahler
- ▶ TULA LED Sonderleuchte
- ▶ NANO II Power LED System
- ▶ DOT Sonderlösung

- ▶ MICRO 3 ROUND recessed spotlight
- ▶ TULA LED customized luminaire
- ▶ NANO II Power LED System
- ▶ DOT customized luminaire